

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Halim Perdana Kusuma, Acai Sudirman, and Agung Purnomo. 2020. *Brand Management : Esensi, Posisi Dan Strategi*. Cetakan 1. edited by A. Rikki. Yayasan Kita Menulis.
- Arbangi, Dakir, and Umiarso. 2016. *Manajemen Mutu Pendidikan*. Edisi 1. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ariani, Tutu April. 2018. *Komunikasi Keperawatan*. cetakan 1. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Burhan, Bungin. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Butarbutar, Marisi, Aditya Halim Perdana, and Nana T. Nainggolan. 2020. *Manajemen Pemasaran : Teori Dan Pengembangan*. edited by A. Rikki and J. Simarmata. Yayasan Kita Menulis.
- Candra, Deviana, and Andy Alfatih. 2019. "Representasi Mitos Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Televisi Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Clean & Clear Natural Bright Face Wash Mine Mine Mine." *Jurnal Kaghas : Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya* 1(2):78–84.
- Carapeboka, Ratu Multialela. 2017. *Konsep Dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Edisi 1. edited by Aditya Ari C. Yogyakarta.
- Chitty, William, Nigel Barker, Michael Valos, and Terence A. Shimp. 2011. *Integrated Marketing Communications*. 3RD Asia P. South Meulbourne: Cengage Learning.
- Dara, Adinda Rita. 2019. "Analisis Semiotika Dalam Iklan Shopee 12.12 Birthday Sale Edisi Blackpink."
- Darmalaksana, Wahyudin. 2020. "Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka Dan Studi Lapangan." *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung* 1–6.
- Dwi, Larasati Adinda. 2013. *Makna Sensualitas "Neng Geulis" Pada Tayangan Talkshow Sedap Malam Di RCTI Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce*.
- Efendi, Irfan. 2016. *Kecantikan Khas Wanita Berjilbab Dalam Iklan Televisi Analisis Semiotika Terhadap Iklan Kosmetik Wardah Versi Kisah Di Balik Cantik*.
- Fajaraditya, Anom. 2018. *Sinema Paradoks : Pengantar & Konteks Kontemporer*. STMIK STIKOM Indonesia.
- Fitri, Aisyah Bariyana Nur, Nursha Dwi Setyowati, and Diana Nur Wahyuning Mahardika. 2020. "Representasi Cantik Pada Iklan Televisi Nivea Pearl & Beauty Deo Versi Abel Cantika." *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan* 2(1):1–15.
- Fitriatien, Sri Rahmawati. 2017. "Pengantar Statistika Untuk Penelitian : Suatu Kajian." *Jurnal Buana Pendidikan* 7.

- Gunawan, Carissa Nathania. 2021. "Kepribadian Fully Function Person Pada Karakter Rara Dalam Film 'Imperfect' Fully Function Person in Rara Character in Imperfect Film." 8(2):1681–1700.
- Gunawan, Fera. 2015. "Efektivitas Penggunaan Ashraf & BCL Sebagai Celebrity Endorser Dalam Iklan Televisi LINE Let 's Get Rich Dengan Menggunakan Model TEARS." *Jurnal E-Komunikasi* 3(2):1–10.
- Gusdiyanto, Pinton Setya Mustafa Hafidz, and Andif Victoria. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. pertama. Malang: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang.
- Habibie, Dedi Kusuma. 2018. "Dwi Fungsi Media Massa." *Ilmu Komunikasi* 7(2):79–86.
- Hadi, Ido Prijana, Megawati Wahjudianata, and Inri Inggrit Indrayani. 2019. *Komunikasi Massa*. Cetakan 1. edited by Q. Media. Pasuruan: Qiara Media.
- Hanafiah, Adang Sutedja, and Iskandar Ahmaddien. 2020. *Pengantar Statistika*. Pertama. edited by E. Jaelani. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Heruwati, Eni. 2010. *ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK, KREDIBILITAS, DAN KEAHLIAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO*. Semarang.
- Hoed, Benny H. 2014. *Semiotika & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Lasena, Sitty Rahmi. 2013. "ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. DIMEMBE NYIUR AGRIPRO." *EMBA* 8.
- Marlianti, Nelly, and Ade Suryani. 2012. "Representasi Tubuh Perempuan Dalam Rubrik Kecantikan Di Majalah Femina Edisi Mei 2011." *Jurnal Komunikologi* 9(September).
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. 6th ed. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2015. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi 1. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mudafiuddin, Birda. 2020. "Representasi Peran Ibu Dalam Iklan Analisis Semiotika Pada Iklan Bertema Hari Ibu." *Jurnal Common* 4:18.
- Nadie, Lahyanto. 2019. *Media Massa Dan Pasar Modal:Strategi Komunikasi Bagi Perusahaan Go Public*. Cetakan 1. edited by F. Nurdiarsih. Jakarta Selatan: Media Center.
- Nuraini, Alfiah, and Ida Maftukhah. 2015. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang." *Management Analysis* 171–79.
- Nurfebaraning, Sylvie. 2017. *Manajemen Periklanan*. Edisi 1. Yogyakarta: Deepublish.
- Oktarina, Yetty, and Yudi Abdullah. 2017. *Komunikasi Dalam Perseptif Teori Dan Praktek*. 1st ed. edited by Y. W. Sanyoto. Yogyakarta: Deepublish.

- P, Ayu Komang Indrawati, I. Nyoman Sudiarta, and I. Wayan Suardana. 2017. "Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali." *Jurnal Analisis Pariwisata* 17(2):78–83.
- Rachmat Kriyantono. 2013. *Manajemen Periklanan : Teori Dan Praktek*. Cetakan 1. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Rokhim, Abdul. 2021. "METODE TUTOR SEBAYA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PRESTASI BELAJAR KOMPOSISI FOTO DAN VIDEO (TYPE OF SHOT) SISWA KELAS XI PSPT (BROADCAST) SMK NEGERI 1 BANGIL KABUPATEN PASURUAN." *Ilmiah Edukasi Dan Sosial* (1):1–10.
- Sasongko, Muhammad Nurcahyo, Muhammad Suyanto, and Mei P. Kurniawan. 2020. "Analisis Kombinasi Warna Pada Antarmuka Website Pemerintah Kabupaten Klaten." *Jurnal Teknologi Technoscientia* 12(2):125–33.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Pertama. edited by Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. edisi keen. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sukanda, Ukon Furkon, and Reno Riando. 2020. "MAKNA LOGO PT . EIGERINDO MULTI PRODUK INDUSTRI (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)." *Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah* 68–76.
- Suwendra, I. Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan Dan Keagamaan*. Pertama. edited by A. L. Manuaba. Bali: NILACAKRA.
- Swasty, Wirania. 2017. *Serba Serbi Warna*. 1st ed. edited by N. N. Muliawati. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wahjuwibowo, Indiwanto. 2018. *Semiotika Komunikasi*. Edisi 3. Mitra Wacana Media.
- Wicaksono, Arif Ranu, Wachid Marindra, and V. Ipung Kristianto. 2013. "Komposisi Warna Website Universitas Kelas Dunia Studi Kasus Harvard University , University of Cambridge Dan National Taiwan University." *Seminar Nasional Informatika* 70–75.
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yuliantini, Yanti Dwi; Adita Widara Putra. 2017. "Semiotika Dalam Novel Rembulan Tenggelam Di Wajahmu Karya Tere Liye." *Jurnal Literasi* 1(2):65–72.
- Yuliatin, Riyana Rizki. 2017. "Makna Stereotipe Perempuan : Kajian Semiotik Terhadap Kumpulan Cerita Pendek." *Language and Literature* 4(1):25–39.
- Zuhri, Syaifudin, Nurul Fajriah, and Rheinaldy Thalia Hadi Wibowo. 2020. *Teori Komunikasi Massa Dan Perubahan Masyarakat*. edited by V. V. P. Putri, A.

N. Arsy, R. K. Kamila, and A. A. P. Tarinanda. Malang: Intrans Publishing Group.

<https://today.line.me/id/v2/article/215jN6>.

<https://compas.co.id/article/penjualan-kosmetik-bibir/>

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universita
Esa U

Universita
Esa U

Universita
Esa U